

社会運動戦略の評価

	目標	リソース／重要な要素	成功の尺度
動員と抗議運動	立法者が要求に応じ、変化を起こすことを長期的目標とし、問題に焦点を当て、要求を立法者に提示しましょう。	規模が重要。抗議運動は、一般大衆の意見を表明することを目的に規模を拡大すべきです。抗議運動の破壊性。抗議運動は、立法者が同情的かどうかを見極めましょう。立法者が同情的であれば、抗議活動は破壊的でないようにしましょう。（例えば、財産の毀損や他人の生命を危険に晒す行為をしない。） 精力的に。熱意と怒りのタイミングを管理しましょう。抗議運動にあらゆる人を含めましょう。	立法者の関心。立法者は目の前の問題を取り上げます。彼らは、運動の主張を認めることで、問題に対応します。 政策の変更。立法者は要求を反映させるために政策を変更します。 改善。軍隊動員の主張に特有の明確な改善が、日常生活で感じられるようになります。
要請とオンライン活動	一般大衆の要求に応じ、変化をもたらす立法者に意見を届けることを目標に掲げながら、ある主題に関する一般大衆の意見を明らかにします。	規模が重要。ある主題に関して、立法者にその主題の必要性を考慮してもらうように説得する場合、一般大衆の存在は重要です。大勢の人たちの参加が必要になります。	立法者の関心。 政策の変更。 改善。
広告掲示板の掲示/ 市民に対する情報発信	一般大衆からさらなる支援を得て、世論を変えていくという希望をもちながら、社会でまだ認識されていないかもしれない争点について情報発信します。	主張する。明確な主張を提示します。あなた自身の主張を明確にしましょう。行動する。精力的な人々がどのように行動できるかという情報やリソースを提供します。市民の怒りを買ってしまったのであれば、彼らに関与させなくてはなりません。	世論の変化。世論の変化を追跡する手段を選択します。情報発信と世論喚起によって支援者数が増加したことを証明します。

社会運動やさまざまな戦術の有効性に関するこうした案は、社会運動やその有効性を分析した学術文献を基に得ています。そうした文献には、以下のようなものが含まれます。Christopher Stout (2017)、Steven Tauber (1998)、Rory McVeigh (2003)、Annulla Linders (2004)、Lee Ann Banaszak (2016)およびSarah Soule (2004)。

成功をどのように測りますか？

成功の測り方は社会運動とその主催者の判断次第です。成功への必要条件とは？成功を測る方法を選び出し、確実に成功させましょう。

あなたの活動目標が何であったとしても、その目標を明確にさせましょう。

有効性の測定表

	アクセス	アジェンダ	政策	アウトプット	影響	構造的な改善
国際的な活動規模						
連邦政府						
州						
現地						

この有効性の測定表は、ある活動における様々な影響レベルの詳細が表記してあります。下記は、抗議運動の活動や主張に対する政府の様々なレベルの「応答性」が分類されています。

- アクセス - 議員が国民の要求に耳を傾ける
- アジェンダ - 法案として正式に議会に提出される
- 政策 - 議員が法案を政策として採択する
- アウトプット - 政策が実行される
- 影響 - 政策を実行した効果が表れる
- 構造的な改善 - 新たな要求を受け入れる機会が造られる。