

Merenje strategija društvenih pokreta	Ciljevi	Resursi su važan element	Kako ću znati da smo uspešni
Mobilizacije i protesti	Usmeravanje pažnje na određena pitanja i postavljanje zahteva zakonodavcima i drugim donosiocima odluka s dugoročnim ciljem da odgovore na zahteve i uvedu promene.	MASOVNOST JE VAŽNA. Protesti treba da budu sve veći da bi pokazali stav masa. REMETITI. Protesti treba da utvrde da li su im oni na koje se cilja naklonjeni. Ako jesu, mobilizacije treba prilagoditi da budu manje remetilačke. PODSTICATI. Blagovremeno koristiti energiju i gnev. Protesti prihvataju sve ljude.	PAŽNJA DONOSILACA ODLUKA. Zakonodavci ili drugi preuzimaju dato pitanje. Reaguju tako što priznaju tvrdnje pokreta. PROMENA POLITIKE. Oni na koje se cilja menjaju politiku tako da odražava zahteve. POBOLJŠANJE. Opipljivo poboljšanje oseća se u svakodnevnom životu u skladu s konkretnim tvrdnjama mobilizacije.
Peticije i online akcije	Pokazati masovno mnjenje o određenoj temi s ciljem dopiranja do donosilaca odluka koji će odgovoriti na zahteve masa i uvesti promene.	MASOVNOST JE VAŽNA. U nastojanju da zakonodavce ili druge ubedite u nužnost određene teme za njihova razmatranja, masovnost je važna. Visok broj učesnika je nužan.	PAŽNJA ZAKONODAVACA. PROMENA POLITIKE. POBOLJŠANJA.
Postavljanje panoa/Javno informisanje	Informisanje javnosti o pitanjima koja joj možda nisu poznata u nadi pridobijanja masovnije podrške i promene javnog mnjenja.	TVRDNJA. Postavite tvrdnju. Konkretno navedite cilj. DELOVANJE. Navedite izvore i informacije o tome kako podstaknuti ljudi mogu da deluju. Ako podstaknete građane morate ih angažovati.	ZAOKRET JAVNOG MNJENJA. Izaberite merilo za praćenje promena javnog mnejnja. Pokažite da je porast broja pobornika učinak vašeg informisanja javnosti.

Ove ideje o delotvornosti društvenih pokreta i različitih taktika prikupljene su iz akademske literature o društvenim pokretima i analizi efektivnosti. Uključuju: Christopher Stout (2017), Steven Tauber (1998), Rory McVeigh (2003), Annulla Linders (2004), Lee Ann Banaszak (2016), and Sarah Soule (2004).

KAKO MERITI USPEH?

Merenje uspeha je ostavljeno društvenim pokretima i njihovim organizatorima. Ali jedini zahtev?

IZABERITE MERILO USPEHA, I OSIGURAJTE OSTVARENJE.

Kakvi god da su ciljevi pokreta ... DEFINIŠITE IH.

TABELA DELOTVORNOSTI

	PRISTUP	DNEVNI RED	MERE/POLITIKA	UČINAK	UTICAJ	STRUKTURNO
MEDJUNARDNI						
FEDERALNI						
DRŽAVNI						
LOKALNI						

Tabela delotvornosti naznačuje različite nivoe na kojima pokret može imati uticaj. Sledi razrada različitih nivoa "odziva" vlasti na akcije i tvrdnje pokreta.

PRISTUP - zakonodavci slušaju zahteve građana

DNEVNI RED - zakon o datom pitanju je formalno podnet

MERE/POLITIKA -zakonodavci usvoje mere

UČINAK - mere su sprovedene

UTICAJ - primena mera je delotvorna

STRUKTURNO - stvorene su mogućnosti za dodatne zahteve