|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mierzenie Strategii Ruchu Społecznego | Cele | Źródła i ważne elementy | Jak dowiem się, czy osiągnąłem/osiągnęłam cel? |
| Mobilizacja i protesty | Zwrócić uwagę na problemy i wyrazić żądania wobec ustawodawców i innych osób decyzyjnych. Cel długoterminowy: odpowiedź na żądania i zmiany systemowe. | LICZY SIĘ ILOŚĆ. Protesty powinny być coraz liczniejsze, aby zademonstrować opinię mas  ZAKŁÓCANIE. Protesty powinny się odbywać jeśli cele są szczytne. Jeśli protesty są takie, stają się mniej uciążliwe.  AKTYWIZACJA: Połącz aktualne źródła gniewu i energii. Protesty należą do wszystkich ludzi. | ZWRÓCENIE UWAGI USTAWODAWCÓW.  Prawodawcy i inni zajmą się tematem dość szybko. Odpowiadają uznając założenia ruchu społecznego.  ZMIANA POLITYKI. Decydenci, w których celujemy zmieniają politykę, aby odpowiedzieć na żądania  ULEPSZENIA. Zauważalne ulepszenia są odczuwalne w życiu codziennym, w zależności od celu mobilizacji. |
| Petycje i Akcje Internetowe | Zademonstrować masową opinię na wybrany temat, w celu dotarcia do osób decyzyjnych które odpowiedzą na żądania mas i wprowadzą zmiany systemowe. | LICZY SIĘ ILOŚĆ.  Jeśli próbujesz przekonać Ustawodawców i innych o konieczności przemyślenia Twojego tematu, liczy się ilość osób zaangażowanych razem z Tobą. Wymagany jest wysoki poziom partycypacji społecznej. | ZWRÓCENIE UWAGI USTAWODAWCÓW.  ZMIANA POLITYKI.  ULEPSZENIA. |
| *Billboardy / Informacja Publiczna* | Informowanie społeczności o problemach, których być może nie byli świadomi, z nadzieją na uzyskanie ich wsparcia. Zmienianie opinii publicznej. | ZAŁOŻENIA. Przyjmij jasne założenia. Bądź precyzyjny w swoich celach.  DZIAŁAJ. Dostarcz źródeł i udziel informacji jak zaktywizowane osoby mogą zacząć działać. Jeśli obywateli poruszyłeś, musisz ich również zaangażować. | ZMIANA W OPINII PUBLICZNEJ: Wybierz środki którymi będziesz wprowadzał zmiany w opinii publicznej. Zademonstruj, że wzrost ilości osób wspierających wzięła się z Twojej informacji publicznej. |

*Te idee efektywności ruchu społecznego i niektóre taktyki zostały zebrane z literatury akademickiej o ruchach społecznych i analizach efektywności. Między innymi następujące: Christopher Stout (2017), Steven*

*Tauber (1998), Rory McVeigh (2003), Annulla Linders (2004), Lee Ann Banaszak (2016), and Sarah Soule (2004).*

**A JAK TY ZMIERZYSZ SUKCES?**

Mierzenie sukcesu jest w gestii ruchu społecznego i jego organizatorów. A wymagania dla pojedynczej osoby?

**WYBIERZ MIARĘ SUKCESU I UPEWNIJ SIĘ, ŻE GO OSIĄGNĄŁĘŚ.**

**Na potrzeby ćwiczenia wybierz dowolny cel… ZDEFINIUJ GO.**

**TABELA EFEKTYWNOŚCI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | DOSTĘP | PLAN | POLITYKA | WYNIK | WPŁYW | STRUKTURY |
| MIĘDZYNARODOWY |  |  |  |  |  |  |
| KRAJOWY |  |  |  |  |  |  |
| REGIONALNY |  |  |  |  |  |  |
| LOKALNY |  |  |  |  |  |  |

Powyższa tabela efektywności opisuje w detalach poszczególne poziomy na które ruch społeczny może mieć wpływ. Poniżej rozpisano poszczególne poziomy odpowiedzi na żądania rządu i innych osób decyzyjnych.

**DOSTĘP** – prawodawcy słuchają żądań obywateli

**PLAN** - projekt ustawy jest oficjalnie przedstawiony odpowiedniemu podmiotowi

**POLITYKA** - prawodawcy przyjmują odpowiednią politykę

**WYNIK** - polityka jest wprowadzana w życie

**WPŁYW** - wprowadzenie polityki w życie jest efektywne

**STRUKTURY** - powstają możliwości do przedstawiania kolejnych żądań